



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-3호

농식품기업 리포트 시리즈

:IR

(주)잇그린

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-3호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

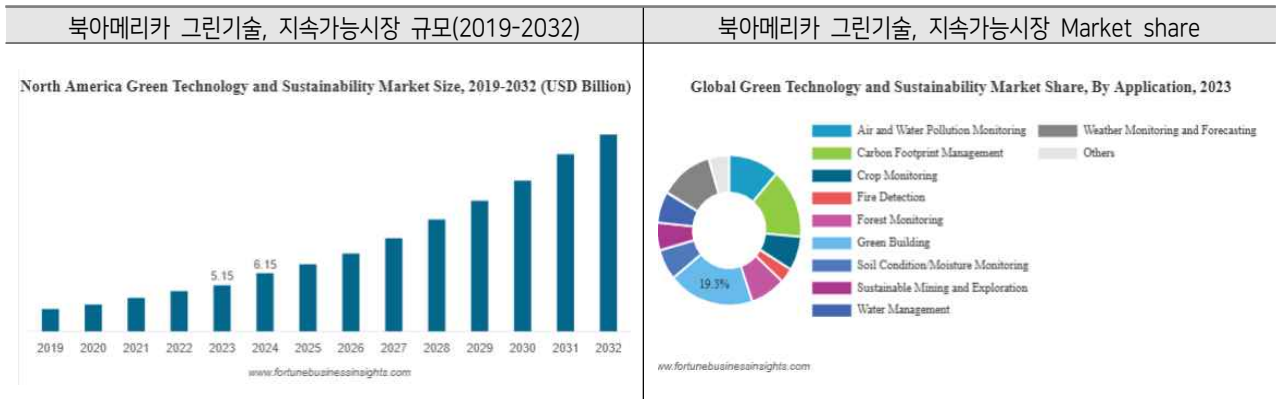
- 일회용품 쓰레기 감소라는 사회적 가치를 실현하며, 소비자
들이 일상생활에서 쉽게 환경 보호에 참여할 수 있도록 돕는
지속가능한 서비스를 제공하는 것은 국내외 환경적 변화와
시대적 요구에 부합
- 고객, 음식점 모두에게 편리한 사용 경험을 제공하며 사용자
친화적 서비스를 제공하는 비즈니스모델을 전략적으로 수립
- 친환경 트렌드와 배달 시장의 성장에 발맞춰 성장 가능성이
높으며, 음식점-고객-플랫폼을 잇는 지속 가능한 생태계를
구축하고 추후 외식, 유통산업 등의 영역까지 확장할 수 있
는 확장성을 보유함

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

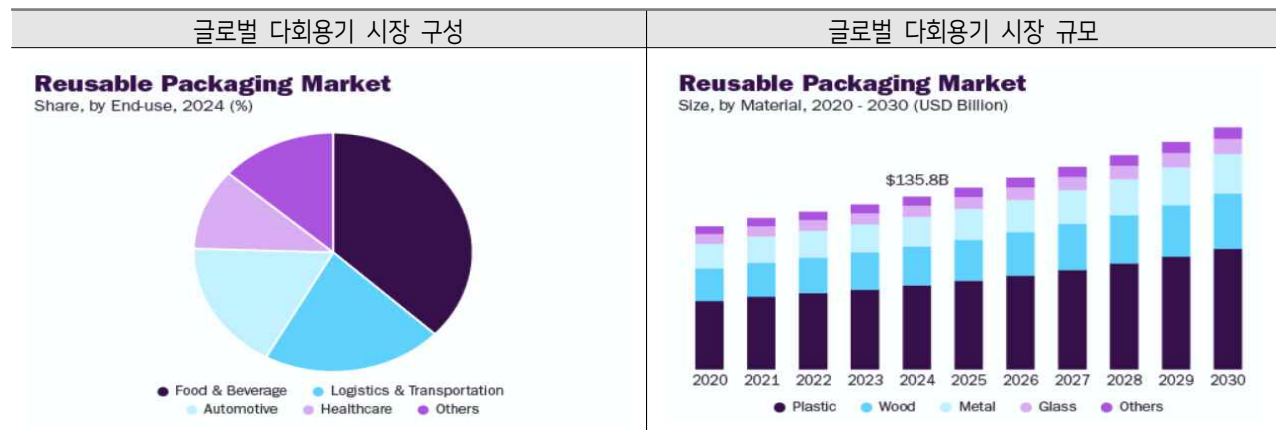
순환경제로의 전환 가속화에 따라 글로벌 그린기술 시장과 다회용기 시장은 성장세를 보임

2050 탄소중립 목표 달성을 위한 정부의 강력한 규제와 더불어 소비자의 인식전환 증가

- **(글로벌 환경)** 전 세계적으로 선형경제에서 순환경제로의 전환이 가속화되고 있으며, EU 등 주요 국가들이 순환경제 정책이 적극 추진되고 있음
 - 글로벌 그린 기술 및 지속가능성 시장은 2023년 172억 달러에서 2032년 2,790억 달러로 연평균 22.4% 성장이 예상됨
 - 글로벌 다회용기 시장규모 또한 2024년 1,358억 달러로 추산되었으며, 2025년부터 2030년까지 연평균 5.9% 성장할 것으로 예상됨
- **(글로벌 성장요인)** 2050 탄소중립 목표 달성을 위한 세계적 정책 변화로 친환경 기술의 투자가 급증하고 있으며, 강력한 규제가 시행되고 있음
 - 전 세계 정부와 규제 기관은 일회용 플라스틱에 대한 엄격한 규제를 시행하고 있으며, 이는 업계가 친환경적인 대안으로 전환하도록 이끌고 있음
 - 재사용 가능 포장은 폐기물 발생, 탄소 발자국, 자원 고갈을 크게 줄여 지속가능성 목표 달성을 추구하는 기업에게 선호되고 있으며 친환경 포장제품에 대한 소비자들의 인식도 증가하여 솔루션의 수요도 증가하고 있음



자료: Fortune Business insights



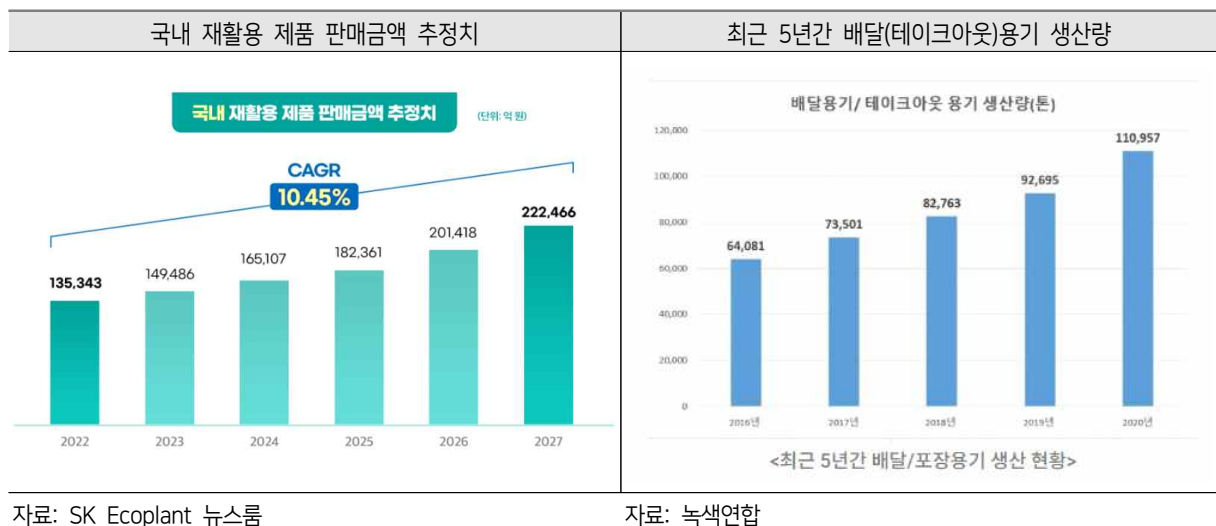
자료: Grand view research

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

기후 위기, 인구 증가, 폐기물 증가, 환경문제 심화 등에 따른 탄소중립 노력, 순환경제로의 전환이 촉구됨

적극적인 정부 지원 제도를 기반으로 국내 시장 또한 지속 성장세 예상

- **(국내 산업환경)** 국내 또한 기후 위기, 인구 증가, 폐기물 증가, 환경문제에 대한 위협 증가에 대한 체감도가 올라가고 있으며 지속가능성에 대한 실천이 강화됨
 - 정부가 주도적으로 추진하는 한국형 순환경제 이행계획에 따라 2050 탄소중립을 위한 순환경제 구축을 국가정책으로 추진 중이며, 2018년부터는 자원순환 기본법을 토대로 한 정책적 기반이 마련됨
 - 코로나19로 인해 급격히 성장한 국내 외식산업 그 중에서도 배달산업 분야는 감소세를 보이고 있으나 여전히 주요한 분야인데 이로 인해 폐기되는 배달용기 문제가 사회적 이슈로 대두되고 있음
- **(국내 성장요인)** 일회용 플라스틱 사용으로 인한 환경 문제 심각성 인식이 증가하고 소비자들의 인식이 향상함과 동시에 정부차원의 적극적인 다회용기 사용 장려 정책 및 지원이 증가하고 있음
 - 2023년 '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률' 개정으로 배달앱은 일회용품 사용 여부 선택지 제공이 의무화 되었으며 서울시는 2024년부터 강북·도봉·노원·금천·구로구를 제외한 20개구에서 다회용기 배달 서비스가 가능해짐
 - 다만, 다회용기 시장 활성화를 위해서는 참여자들을 촉구하기 위한 다양한 제도와 유인책이 마련되어야 하며 소비자들의 추가적인 인식변화가 필요함



자료: SK Ecoplant 뉴스룸

자료: 녹색연합

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

국내외 시장의 일관된 방향
성과 정부의 규제와 정책
지원 등이 당사에 긍정적
으로 작용

합리적인 소비, 친환경 제품에 대한 소비자 선호 증가 등의 트렌드는 주요 성장 요

- **(산업 매력도)** 국내외 지속가능성 제고 노력 확대, 2050 탄소중립 목표달성에 대한 강한 규제와 정책적 지원이 강화되고 있음. 정부의 강력한 규제와 가이드라인이 수반된다면 산업의 규모가 더욱 확대될 것이 기대됨. 또한 국내 배달시장 규모와 이에 따라 발생하는 일회용기가 큰 비중을 차지하는 만큼 배달앱 다회용기 서비스 시장 리더십 확보는 당사에 큰 강점
- **(사업 트렌드)** 제로웨이스트 포장 솔루션 시장이 확대되고 합리적인 소비와 친환경 제품에 대한 소비자의 선호가 증가하며 탄소배출량을 감소시키는 다양한 활동과 서비스가 증가하고 있음. 다회용기 사업은 이 같은 시대적인 트렌드와 변화 속에서 순환경제 핵심 사업으로 일회용품 규제가 강화되며 정책적인 지지도 받고 있음. 현재는 정부를 중심으로 추진되고 있지만 향후 소비자들의 의식이 더욱 성숙해지면 시장은 더욱 확대될 것으로 기대됨
- **(시장 키워드)** 주요 키워드로 #순환경제, #탄소중립, #ESG, #디지털 전환, #플라스틱 프리, #다회용기, #탄소발자국 줄이기 등이 있음

(주)잇그린 서비스 운영 지역



자료: (주)잇그린

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2020년 10월에 설립된
기타 통신 판매업 기업

항 목	내 용
회사명	(주)잇그린
대표이사	김선
설립일	2020-10-30
법인번호	110111-7668457
기업형태	일반법인,소기업
업종	(G47919) 기타 통신 판매업
자본금	8,850백만원
본사주소	(48052) 부산 해운대구 재반로 166, 2층 191호 (재송동,교촌)
법인구성	본사 1개 / 지사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증기업, 메인비
즈 인증기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2024-11	친환경 축제 조성 우수사업자 안성시 표창
2024-01	다회용기 대여 서비스 환경부 환경표지 인증
2023-09	일회용품 감량 우수사업자 환경부 장관 표창
2023-05	서울시 다회용기 활성화사업 업무 협약 Pre-A 투자 유치
2022-08	배달의민족, 쿠팡이츠 리턴잇 다회용기 서비스 도입 잠실야구장 다회용기 서비스 시작 (전국 최초)
2022-06	생활폐기물 감량과 자원순화 기여 서울시 표창
2022-04	서울시 다회용기 시범사업 단독수행 (강남, 서초, 광진, 관악, 서대문)
2021-10	요기요 리턴잇 다회용기 전용 카테고리 오픈 CJ제일제당, 스파크랩, 블루스카이 투자 유치
2022-05	벤처기업 인증
2020-11	리턴잇 비즈니스 서비스 런칭

자료: Cretop / 회사 홈페이지

환경과 기후변화 문제 해결
에 쉽게 참여할 수 있는 서비
스를 만들어 제공하고자함

다회용기 공급, 제공, 회수,
세척을 제공하는 배달앱 다
회용기 서비스 리턴잇 운영

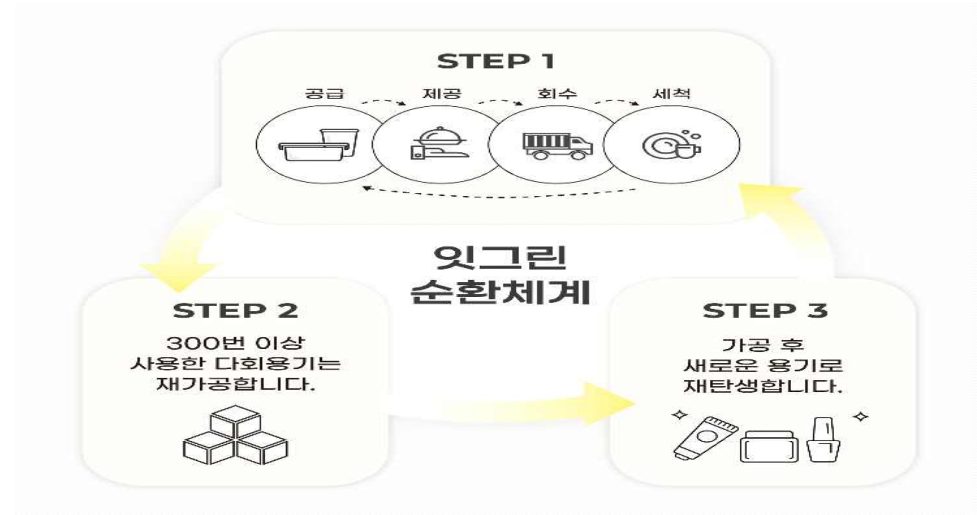
● 회사 설립 배경

- 코로나19로 인해 국내 체류 중 플라스틱 폐기물 급증 문제를 목격하고, 쓰레기 발생량 자체를 줄이는 근본적 해법에 집중하고자 사업을 시작
- 한국의 높은 재활용 의식에도 불구하고 실제 처리 과정에서 대부분이 매립·소각되는 현실적인 한계를 파악하고 보다 근본적인 문제 해결방법이 필요하다고 인식
- 많은 사람들이 환경과 기후변화 문제 해결에 쉽게 참여할 수 있는 서비스를 만들고자 하는 미션을 가지고 있으며, 새로운 방식으로 세상에 없던 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 서비스를 제공하고자함

● 회사 사업 소개

- 핵심 서비스인 리턴잇(RETURNIT)은 배달앱 다회용기 서비스로 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등 주요 배달앱과 연계하여 다회용기를 공급, 제공, 회수, 세척하는 올인원 서비스를 제공하고 있음
- 전국 최초로 배달앱 다회용기 서비스 분야를 선점하였으며 7단계 자체 세척 시스템을 구축하여 위생관리 최적화 시스템을 구축
- 단순히 환경적인 문제 뿐 아니라 음식의 맛과 온도에도 영향을 미쳐 이용 고객의 만족도를 제고하고 환경호르몬 등의 민감한 이슈와도 직결됨

(주)잇그린 사업 순환체계



자료: (주)잇그린 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 자산 및 부채, 자본이 모두 증가하였으며, 특히 유동자산이 상승

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	5,989,399	3,041,313	1,476,403
유동자산	3,283,906	928,082	304,694
비유동자산	2,705,493	2,113,231	1,171,709
부채총계	1,412,778	443,697	980,707
유동부채	383,220	230,829	380,707
비유동부채	1,029,558	212,868	600,000
자본총계	4,576,621	2,597,616	495,696
자본금	88,509	76,137	66,206
자본잉여금	5,531,758	2,624,086	834,003
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-1,043,646	-102,607	-404,513

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	3,997,119	3,440,656	1,861,385
매출원가	2,230,013	1,200,673	-
매출총이익(손실)	1,767,106	2,239,983	1,861,385
판매비와 관리비	2,478,063	2,122,323	1,810,528
인건비	484,552	407,286	691,436
기타관리비	1,993,511	1,715,037	1,119,092
영업이익(손실)	-710,957	117,660	50,857
영업외수익	108,574	21,617	17,433
영업외비용	16,551	25,586	9,936
당기순이익(손실)	-618,934	113,691	58,354

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출액이 증가하였으나, 매출원가가 크게 높아지며, 당기순이익 적자 전환

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 부채비율, 차입금 의존도가 증가하며 안정성 감소, 성장성 측면에서도 적자전환으로 악화

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	30.87	17.08	197.84
	차입금의존도	18.85	6.75	53.19
	자기자본비율	76.41	85.41	33.57
	비유동장기적합율	48.26	75.19	106.94
수익성	매출원가율	55.79	34.90	0.00
	영업이익률	-17.79	3.42	2.73
	당기순이익률	-15.48	3.30	3.14
성장성	매출액증가율	16.17	84.84	1481.87
	영업이익증가율	적자전환	131.35	흑자전환
활동성	매출채권회전기간	5.14	4.66	1.82
	재고자산회전기간	0.00	0.00	0.00
	매입채무회전기간	0.00	0.00	0.00
	총자본회전율	0.89	1.52	1.59

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등급은 BBB-, EW등급은 정상

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
					v	
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
						v

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.02), EW등급 평가일(25.05.02), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 쿠팡(주), (주)컬리 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G47919 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	쿠팡(주)	30,664,003
2	(주)컬리	2,072,720
3	(주)에스에스지닷컴	1,533,276
4	피에스앤마케팅(주)	1,353,321
5	(주)현대홈쇼핑	1,074,345

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)잇그린을 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G47919 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	(주)우드락티알	3,457
+3	(주)원형정보기술	3,451
+2	(주)씨엘스타	3,451
+1	(주)포터블뉴트리션	3,451
기준	(주)잇그린	3,441
-1	(주)만어	3,441
-2	(주)퍼스트모드	3,440
-3	(주)꾸띠잔홀딩스	3,433
-4	도매365	3,430

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G47919로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되나 사업의 세부적인 비즈니스 모델로 보았을 때 적절하지 않은 경쟁사로 파악됨
- 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 일회용 폐기물 저감을 위한 다회용기 순환 서비스를 운영하는 '더그리트'로 선정하고자 함

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 (주)더그리트 회사 개황

벤치마크 기업 더그리트는 일회용 폐기물 저감을 위한 다회용기 순환 서비스를 제공

항 목	내 용
회사명	(주)더그리트
대표이사	양우정
설립일	2021-09-14
법인번호	110111-8026282
기업형태	중기업
업종	(N76299) 그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업
주요상품	다회용기, 다회용기 수거함

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)더그리트 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	12,024	8,229	11,626	-997	-8.58	-8.42
2023	10,942	7,169	4,895	-1,897	-38.76	-40.05
2022	1,830	1,761	105	-1,267	-1,204.31	-772.95

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

벤치마크 기업 대비 자기자본비율, 매출채권회전기간에서 우위

- : (주)잇그린은 벤치마크기업 대비 평균 매출액과 자산 규모의 차이가 있으나 자기자본비율, 매출채권회전기간에서는 우위를 보임
- : 영업이익률, 순이익률 지표는 감소 추세로 감소폭이 전년대비 급격히 감소하고 적자 전환된 상황으로 주의하여 관리할 필요 존재

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)잇그린	76.41	-17.79	-15.48	16.17	5.14
벤치마크기업	31.56	-8.58	-8.42	137.54	49.31
벤치마크대비	우위	열위	열위	열위	우위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

친환경 가치 창출과 확산을
리드하는 리턴잇 서비스로
모두에게 간편하고 편리한
서비스 제공

② 사업전략 기준

: 친환경 가치 창출과 확산을 리드하는 리턴잇 서비스

- 음식물 쓰레기의 뒤처리 없이 다회용기로 간편하게 즐기는 배달 음식 서비스를 제공하는 리턴잇 서비스는 일회용품 사용과 폐기를 줄이고 소비자들에게는 음식물 쓰레기 처리에 대한 부담까지 감소시켜줌
- 쓰레기를 잘 폐기하는 관점보다 근본적인 문제인 쓰레기 발생량을 줄이는 관점에 집중하여 다회용기와 수거에 초점을 맞춤
- 수거한 음식물 쓰레기는 양질의 거름으로 변신시켜 화훼 농장으로 공급하고, 스테인리스 용기는 자체 개발한 7단계 세척 시스템을 거쳐 다시 사용됨

사용자 편의성을 극대화하는
서비스 구조를 구축하며
이를 기반으로 친환경 메
시지 전달

: 사용자 편의성을 극대화하는 서비스 구조 구축

- 음식점과 고객 모두에게 간편하고 편리한 서비스를 제공하여 다회용기 사용의 진입 장벽을 낮추며, 음식점은 추가 노출 및 마케팅 효과를, 고객은 문 앞에 두고 가는 간편한 회수 방식을 통해 편리함을 느낌
- 한국환경공단이 운영하는 탄소중립 실천 포인트 제도 혜택과 연계되어 배달의 민족을 통해 잇그린 다회용기 주문 배달 서비스를 이용하는 소비자들은 1인당 연간 최대 7만 원까지 환급받을 수 있는 포인트가 적립됨
- 친환경적인 효과나 의미 측면이 중심이 아닌 사용자의 '편의성'을 최우선으로 하며 편리한 서비스이자 친환경적인 서비스라는 것을 강조

(주)잇그린 리턴잇 서비스 용기



자료: (주)잇그린

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 전 세계적으로 일회용품 규제가 강화되고 있으며, 환경 문제에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 친환경 서비스에 대한 수요가 증가하고 있음. 정부의 강력한 정책과 지원방향은 당사의 사업추진 방향에 긍정적이며 고객의 변화하는 인식 또한 긍정적임. 코로나19 이후 급격하게 성장한 배달시장과 여기에서 발생하는 막대한 양의 일회용 쓰레기는 다회용기 서비스의 필요성을 더욱 부각시키고 있는 상황에서 보다 본질적인 문제의 해결과 사용자의 편의성까지 고려한 접근은 성장의 주요 요인으로 보임

배달음식 시장에 집중하여
시작, 추후 다른 외식 및 유
통분야로의 확장 기대

- **(주요 키워드 및 진출 분야)** 주요 핵심 키워드는 '순환경제' '탄소중립' '탄소발자국 줄이기' '다회용기' 등임. 초기에는 배달음식 시장에 집중하여 특정 분야에서 다회용기 서비스 모델을 구축하고 성공 사례를 만들어가고 있는데 이를 기반으로 향후 다른 외식 및 유통분야로 확장한다면 시장규모와 성장 속도는 더욱 빠를 것으로 생각됨. 다회용기와 함께 음식물 쓰레기를 수거하는 사업모델은 자원순환, 폐기물 처리 관점에서도 주요한 키워드가 될 것으로 보임

편의성을 극대화한 회수시
스템과 음식물 쓰레기 수거,
식당에는 친환경 이미지 제
고와 광고 효과를 제공하며
지속가능한 가치를 창출

- **(경쟁력)** 당사의 핵심 경쟁력은 고객이 사용한 용기를 문 앞에 두면 수거해 가는 '문 앞 회수 시스템'으로 사용자 편의성을 극대화하였다는 강점을 가지고 있으며, 음식물쓰레기 까지 함께 수거함으로써 고객에게 친환경적인 가치 뿐 아니라 극단적인 편리함을 제공함. 식당 입장에서는 친환경 이미지 제고, 배달앱 카테고리 노출 등의 효과를 통한 실질적인 이점을 제공함. 궁극적으로 편의를 넘어서는 환경적 측면의 지속가능한 가치를 창출함

(주)잇그린 서비스 이용 대표님 인터뷰



자료: (주)잇그린 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association